**총 정리**

* 핸드폰 어플 사용관련

**Q. 평소 핸드폰을 즐겨 사용하는지?(태완)**

1. 네 – 12개 2. 아뇨 – 1개

**인사이트 🡪** **MZ 세대는 핸드폰을 많이 사용한다.**

**Q. 하루에 핸드폰을 몇시간 정도 사용하는것 같은지?(태완)**

1. 6시간– 6, 2. 4시간 - 4, 3. 3시간 -2, 4. 8시간

**인사이트 🡪 사용 시간도 긴 것을 확인할 수 있다.**

**Q. 자주 사용하는 어플?**

인스타 – 8, 유튜브 – 8, 카톡 – 7, 페이스북 – 3, 네이버 – 2, 구글 - 1 , 플로 – 1, 사파리 – 1

**인사이트 🡪 인스타, 유튜브, 카톡 등을 많이 사용한다.**

**Q. 즐겨 사용하는 이유?**

재미요소와 스트레스해소- 8, sns소통 - 6, 정보탐색 – 4, 업무- 2, 시간때우기- 2

**인사이트 🡪 재미와 스트레스 해소, SNS 소통에 의해 즐겨 사용한다.**

**Q. 어플을 사용할때 중요시 하는 부분이 있는지?(태완)**

필요성– 5, 사용 편리 – 3, 많은 사용자 – 3, 재미요소&볼거리 - 2

딱히 없다. 안튕기는지. 광고가 많이 뜨는지. 디자인 및 완성도

**인사이트 🡪 즐겨 사용하는 이유와 어플 사용 시 중요시 하는 이유가 다르다는 것을 볼 수 있다.**

* SNS 관련

**Q. 평소 SNS를 이용하는지 ? 한다면 어떤거? (문주)**

인스타그램 – 11, 페이스북 – 4, 카톡 – 4, 아니요 – 2

**인사이트 🡪 인스타 많이 사용**

**Q. SNS에 글을 올리거나 동영상을 남겼던 적이 있나요?**

네 – 10, 가끔 – 2, 아니요 – 1

**인사이트 🡪 글을 많이 남긴다.**

**Q. SNS에 글을 올리거나 동영상을 남기는 이유는? (문주)**

일상기록 8, 관심받고 싶어서 6, 정보를 상대와 공유하고 싶을 때 2

**인사이트 🡪 일상 기록과 관심받고 싶어서가 있다.**

**Q. 남기지 않는다면 왜 ?**

X – 6, 귀찮아서 – 2, 부끄러워서 – 4, 의미없다고 생각 – 2

**인사이트 🡪 글을 남기지 않는 것은 귀찮고 부끄럽기 때문이다.**

**Q. 인스타그램 사용하신다면 릴스를 사용했던 경험이 있으신가요? 자주보시나요?**

네 – 10, 가끔 – 2, 아뇨 – 1

**인사이트 🡪 릴스 많이 봤다.**

**Q. 자주 찾아보는 이유가 있다면?**

X – 6, 짧은 영상 – 2, 알고리즘 형식 – 2, 유행하는 것 – 2, 연속성 – 1, 자극적 요소, 미녀 – 3

**인사이트 🡪 짧은 영상 + 알고리즘으로 인한 다양한 콘텐츠를 접할 수 있어 많이 사용하는 것 같다.**

**Q. 릴스의 장점이 뭐라고 생각하세요?**

X – 4, 짧은 영상을 통한 접근성 용이 – 8, 다양한 정보, 트랜드 확산 - 3

**인사이트 🡪 짧은 영상, 다양한 정보가 장점, 이를 선호하는 것으로 보임.**

* 리뷰 소비 관련

**Q. 평소 쿠팡, 11번가 같은 e커머스나 배달 어플을 즐겨 사용하는지?(태완)**

네 – 11, 아뇨 – 2

**인사이트 🡪 e커머스 많이 사용한다.**

**Q. 구매 후 리뷰를 남기는 편인지?**

배민만 – 7, 네 – 5, 아뇨 – 1

**인사이트 🡪 배민처럼 리워드 있는 것에 리뷰 많이 남기는 것으로 보인다.**

**Q. 남기는 이유는?**

리워드가 있어서 - 11

마음에 들어서 – 2

**인사이트 🡪 위처럼 리워드가 중요하다는 것을 확인.**

**Q. 남기지 않는다면 남기지 않는 이유는?(문주)**

귀찮음&리워드 없을 경우 필요성을 못느낌– 10, X – 3, 상품 정보 잘 나와있으면- 1

**인사이트 🡪 리워드 없을 경우 필요성을 못느끼고 귀찮아 하는 경향이 있다.**

**Q. 상품을 구매하기 전 리뷰를 참고하는 편인지?**

네 – 13

**인사이트 🡪 리뷰 대부분 본다.**

**Q. 리뷰 참고 이유?**

간접적 경험한 내용 – 10, 다양한 관점으로 볼 수 있어서 – 2, 상품이 다양해 고르기 위해 – 1

**인사이트 🡪 간접적으로 경험하고 싶은 사람이 많다.**

**Q. 리뷰를 볼때 주로 신경쓰는 부분이 있는지?(태완)**

단점을 주로 본다 – 10, 사진, 영상리뷰 위주 – 6, 자신에게 맞는지, 필요한지- 4

**인사이트 🡪 상품의 장점보다 단점에 대한 리뷰를 자주 찾는 것으로 보인다.**

**🡪 그래서 장점의 리뷰인지, 단점의 리뷰인지 표시가 되면 좋겠다.**

**Q. 이 리뷰들을 어디서 주로 찾아보는지?**

구매한 어플 – 7, 유튜브 – 5, 네이버 – 5, 무신사 – 2, 구글 – 1

**인사이트 🡪 대부분 구매한 어플에서 보고 따로 찾아 볼 경우 유튜브, 네이버를 선호**

**Q. 가짜 리뷰(뒷광고, 광고성 리뷰)에 대한 생각(태완)**

나쁘다 – 8, 하나의 마케팅이다 – 4, 신경 안쓴다. - 2

**인사이트 🡪 좋지 않다는 생각이 많지만 하나의 마케팅이라고 생각하는 인원도 있었다.**

* 영상 리뷰

**Q. 평소 인터넷으로 영상 매체를 즐겨 접하는 편인지?(태완)**

네 – 13

**인사이트 🡪MZ세대가 영상매체를 많이 접한다**

**Q. 영상 리뷰를 보는 편인지? 유튜브던 인스타그램이던**

유튜브 – 7, 네 – 4, 아니요 – 3, 인스타 – 1

**인사이트 🡪 유튜브로 영상을 많이 본다.**

**Q. 영상 리뷰 볼 때 중요하게 생각하는 것은? #(진정성, 신뢰성, 전문성 등)**

신뢰성 – 7, 전문성 – 6, 검증되었는지 - 3, 재미

**인사이트 🡪 영상 리뷰로는 신뢰성과 전문성을 중요하게 생각하고 조회수, 댓글 등을 통해 검증되었는지 확인까지 하는 것으로 보인다.**

**Q. 영상 리뷰 어플(그레이드, 위글, 페이보릿 etc)의 존재를 알았는지**

아니요 – 13

**인사이트 🡪 잘 모른다.**

**Q. 영상 리뷰를 보고 구매하는 특정 카테고리가 있는지**

IT기기 – 7, 패션 – 7, 비싼 상품 – 3, 화장품 – 2, 건강식품 – 1, 가전제품 – 1, 음식 – 1, 게임 – 1

**인사이트 🡪 IT기기, 패션 등을 선호하고 여성의 경우 화장품에 관심이 많아 이를 참고하면 좋겠다.**

**🡪 프로모션 제품의 카테고리를 MZ 세대의 관심품목으로 고려하면 좋겠다.**

----------------------------------------------------------------------------------------------------------

* 그레이드 관련 - 앱을 설치하게 한 후

**Q. 앱의 첫인상이 어떤지? UI 디자인 관련**

부정적인 의견 9, 긍정적인 의견 4

**인사이트 🡪 부정적인 의견이 많았다.**

🡪 **디자인적으로 정리되지 않았다.**

**Q. 처음 사용했을때 어떤 생각이 들었는지**

이해 불가 4, 사용하고 싶지 않음, 활성화가 안 돼 있음 3, 영상편집 퀄이 좋음, 우리나라 어플 같지 않다, 리뷰보단 광고느낌 2, ui 깔끔 ux 좋다, 카테고리 정리 안됌  
**인사이트 🡪 이해되지 않는다와 같은 부정적인 생각이 많았다.**

**Q. 앱의 컨셉이 쉽게 이해가 가는지? -> SNS + 영상 리뷰를 결합한 컨셉인데 이해가 되는지?**

이해가 간다 7, 이해가 안간다 7

**인사이트 🡪 대부분 이해를 하는 것이 당연하지만 그렇지 않았다.**

**🡪 앱 설명이 추가되었으면 좋겠다(리뷰를 쓰는 칸, 수익을 얻을 수 있는 방법 등)**

**🡪 썸네일을 따로 지정할 수 있으면 좋겠다. 어떤 상품에 대한 리뷰인지 표기하면 좋겠다.**

**🡪 리뷰 업로드의 설명란에 양식이 있으면 좋겠다. ex)상품명, 설명란 최소 20글자 이상**

**🡪 구매 링크에 “구매링크(정보 자세히 보기)” 같은 문구가 있으면 좋겠다.**

**🡪 카테고리별 best랭킹 같은 내용도 있으면 좋겠다.**

*🡪 저희 어플이 영상리뷰를 남겨서 그 영상리뷰를 통해 제품을 구매하게되면 리뷰를 올린 사람한테 수익을 제공하는 어플이다. 이러한 얘기를 들었을 때*

**Q. 이 어플에 영상리뷰를 남길것같나?**

안남긴다 10명, 보상에 따라 남긴다 3명

**인사이트 🡪 대부분 안남기고 보상(리워드)가 있다면 남긴다가 소수 있었다.**

**🡪 리뷰를 작성하기만 해도 얻을 수 있는 포인트 제도, 조회수나 그레이드 횟수or점수를 이용해 포인트를 받을 수 있는 제도가 있으면 좋겠다. 더불어 그 포인트를 이용해 프로모션중인 회사의 상품 쿠폰을 살 수 있는, 현금으로 변환할 수 있는 제도를 만들면 좋겠다. 그러면 리뷰를 작성하는 장벽이 약해져 리뷰를 작성하는 사람이 많아질 것이다.**

🡪 **또한** **트랜드를 이용한 리뷰 컨텐츠 이벤트도 있으면 바이럴하기 좋겠다.**

**Q. SNS에서 글이나 동영상을 올리신다고 말씀해주셨는데 왜 영상리뷰는 남기시지 않는지?**

SNS에 글 안 올림 5, 이용자, 리뷰만 올려야해서 자유롭지 않음 2, SNS가 아닌 리뷰라서 4, 내 리뷰를 보고 누가 살까? 3, 영상이라서 2

**인사이트 🡪 리뷰만 올려야 해서 자유롭지 않다는 의견이 있었음.**

**Q. 이후에도 삭제안하고 이 어플을 사용할 것 같은지?**

아니요 9, 모르겠다 1, 사용할 수도 있다 3

**인사이트 🡪 대부분 어플을 사용하지 않을 것이라고 답하였다.**

**Q. 그 이유는?**

카테고리 2, 타 플랫폼에 대한 강점이 없다 3, 유저수 4, 리워드가 적음 2,

**인사이트 🡪 유저수 부족, 타 플랫폼 대비 강점 부족, 카테고리 부족, 리워드 부족. 전반적으로 부족.**

**Q. 사용하든 안하든 개선사항이 있다면 추가하면 좋을 것 같다고 생각하는 것이 있나요?**

리뷰 확보, 이용자 확보 3, UI 등 카테고리, 이벤트 3, 사용법 2,.

**인사이트 🡪 리뷰, 이용자를 확보하고 이벤트를 진행하는 것이 추가되면 좋겠다.**

**Q. 아니오 - 개선하면 사용하겠느냐?, 예-> 넘어간다**

아니요 9 **인사이트 🡪 개선해도 사용 안한다.**

획기적으로 개선하면 이용한다 3

이용하는 사람이 많다면 이용한다 1

**Q. 아니오 -> 그 이유는? (솔직하게 말해라 그것에 대한이유 EX) 사용자가 없어서)**

유튜브 등 대채제 3, 굳이 스럽다 돈은 어짜피 리뷰어가 버는 것, 이용자의 부재 5, 검증되지 않은 리뷰.

**인사이트 🡪 사용자가 적은 것이 문제이기 때문에 개선해도 사용하지 않을 것이라는 의견**

**Q. 여기 어플에 있는 영상리뷰를 보고 제품을 구매할 생각이 있으세요?**

아니요 6

맘에드는 제품이 있다면 살수도 있다. 4

리뷰가 많아진다면 구매할 수도 있다 지켜봐야 할 것 같다 3

**인사이트 🡪 리뷰가 많아지기 전까진 잘 구매하지 않을 것으로 보인다.**

**Q. 그럼 이 어플에서 마음에드는 제품 영상리뷰가 있어도 이 어플에서 구매 안할꺼에요?**

있다면 한다 3

다른 사이트에서 최저가 구매한다 7

안한다 2

지켜봐야 할 것 같다 1

**인사이트 🡪 있어도 다른 사이트 통해 최저가 구매를 하겠다는 의견이 많았다.**

**🡪 다른 사이트 최저가와 비교할 수 있게 기재해주면 좋겠다.**

*🡪유추 : 어플의 신뢰성이 중요하다. 여기서 그레이드의 경쟁력인 릴레이 리뷰를 어필할 수 있음.*

**Q. 앱을 굳이 사용하고 싶은 이유를 찾자면 무엇일까요?**

사람들이 직접 남긴 리뷰이며 짧은 시간안에 여러 리뷰를 볼 수 있는 장점 2

수익이 생겨서 3

필요한 리뷰 정보가 있다면 보기 좋을 거같다 1

없다 6

**인사이트 🡪 그래도 없단다.**

**Q. 현재 그레이드 어플에서 프로모션을 통해 다른 곳에서는 구매할 수 없는 가격으로 프로모션 할인을 하고 있는 제품들을 보셨나요?**

아니오 5

네 7

**인사이트 🡪 프로모션 상품에 대한 접근성 부족으로 보인다.**

**Q. 프로모션 제품들을 보고 구매할 생각이 드셨어요?**

구매한다 3

안한다 10

**인사이트 🡪 대부분 안한다.**

**Q. 그러면 구매할 생각이 들지않는 이유가 뭐에요?**

원하는 제품이 없어서 5

인지도가 낮은 제품들이라서 3

구매할 마음이 없다 1

신뢰성이 부족하다 (링크 주소확인 등) 1

다른 곳에서도 진행하는 할인같고 저렴한것인지 모르겠어서

**인사이트 🡪 제품 폭이 좁고 난해해서 구매하지 않는 것으로 보인다.**

**Q. 그렇다면 인지도가 높은 제품을 이 어플에서 프로모션을 진행하면 구매할 생각이 있으신가요?**

구매한다(긍정적) 11 ->가장 저렴한 가격이라는 메리트

내가 사고싶은 물건이면 산다 2

**인사이트 🡪 가장 저렴한 가격이라면 구매할 것으로 보인다.**

* **위와 같이 다른 사이트에서는 얼마에 판매하고 있는지를 기재해주면 좋겠다.**

*🡪 대안 : 마케팅 홍보전략 때 인지도 높은 제품을 프로모션 할인을 한다고 광고하면? 소비자 유입이 될 것이다.*

**Q. 그러면 프로모션 제품에 어떤 카테고리의 제품을 추가해야 구매할 생각이 들거같아요?**

중복 가능, IT 전자제품 5, 패션 8, 뷰티 4, 헬스용품 1

**인사이트 🡪 MZ세대 관심품목이 IT전자제품, 패션, 뷰티 등으로 보임.**

* *프로모션 제품 방향 제안을 할 수 있는 대안이 나올 수 있다.*

*알바임이 SNS요소 중요하게 생각하고 있는데, 이거에 대한 반론 상업적인 요소가 먼저다. 왜? 소비자들이 원하니까*

**Q. 이 어플을 컨텐츠가 우선이냐 아니면 어플의 본질인 영상리뷰 상품쪽이 우선이냐 어떤걸 먼저 키워나가야 사람들이 많아질까?**

컨텐츠 2

모르겠다 1

상품 10

**인사이트 🡪 컨텐츠 보다 상품이 우선이라는 의견이 많았다.**

**🡪 프로모션 키워달라!**

**Q. 영상 클릭 했을 때 리뷰 점수 어떻게 주는지 바로 알겠는지?**

아니요 13

**인사이트 🡪 리뷰 점수를 주는 것이 포인트인데 한 눈에 띄지 않는다.**

**🡪 리뷰 그레이드를 하는 버튼 인스타 좋아요처럼 영상리뷰 좌측하단에 위치했음 좋겠다.**

**🡪 리뷰 컨텐츠 점수 세분화**

**Q. 현재는 리뷰에 대한 점수만 사용자들이 줄 수 있는데, 제품을 구매하고 상품이 만족인지 불만족인지 따로 나타나는 것이 좋을 것 같은지?**

좋다 13

**인사이트 🡪 만족한 리뷰인지 불만족한 리뷰인지 기재해주면 좋겠다.**

Ex) ★★★★★ 리뷰 만족도, ★★★ 상품구매후 제품 만족도

-------------------------------------------------------------------------------------------------------

* SNS장점이 관심 받고싶은사람들

**Q. 리뷰를 올리는 것에 대해 동기부여가 될 수 있는게 뭐가있을까요? (EX: 수익, 이벤트 등 )**

A1. 포인트 6, 조회수 3, 보상 6

**인사이트 🡪 리워드.**

**Q. 리뷰 업로드를 하게 된다면 글을 적는것에 부담을 느끼는가?**

A1. 부담 9 부담X 4

**인사이트 🡪 글을 적는 것에도 부담을 느낀다.**

**🡪 영상리뷰 작성시 리뷰 양식 및 간단한 영상 편집 기능 툴 추가 (자막, 필터 등)**

**Q. 간단한 영상 리뷰 편집 기능을 추가한다면 영상리뷰를 올릴 때 사용하겠는가?**

A1. 네 10 아니요 3.

**인사이트 🡪 위에서 제시한 기능을 추가하는 것이 좋겠다는 의견이 많았다.**

* 홍보 관련

**Q. 광고를 어디서 가장 많이 접한다고 생각하는지?**

A1. 유튜브 11, 페이스북 1, TV 1, 광고 문자 1, 인스타 4

**인사이트 🡪 유튜브에서 광고를 많이 접한다.**

**Q. 광고에 대한 생각(태완)**

A1. 중독성, 재미 3, 긍정적2, 건너뜀 6, 부정적 4

**인사이트 🡪 대부분 건너뛰고 부정적이다.**

**Q. 광고를 보고 의사 결정에 영향이 있었던 적이 있는지?**

A1. 있다 9 ,없다 4

**인사이트 🡪 광고를 통해 혹한적이 많았다.**

**Q. 광고의 어떤 요소에 이끌렸는지?**

A1. 중독성 3, 재미 4, 필요성 3, 신뢰성 2, 프로모션 2, 호기심, 창의성 2, 미녀

**인사이트 🡪 재미와 중독성, 창의성있는 컨텐츠인지? 그리고 자신에게 필요한지가 중요 요소이다.**

* 마케팅 관련

**Q. 현재 1차 프로모션이 진행중인데, 그레이드 어플에 있는 상품(최대80%할인)을 본인의 돈으로 구매한 뒤 영상리뷰를 올리고(30명에게 평점 8.0 이상 받아야 함) 이곳에서 선정된 200명을 대상으로1년간 협찬을 제공하는 프로모션인데, 이런 프로모션을 듣고 참가하고 싶은 구미가 당기는지, 혹은 진입장벽이 높다고 생각 드는지가 궁금하다. (문주)**

A1. 긍정 6, 부정 8 상품 가격을 고려

**인사이트 🡪 프로모션 이벤트에 부정적인 반응이 많았다.**

**Q. 구미가 안당긴다는 말이 나온다면 왜 안당기는지?**

A1. 사용자의 부재 2, 상품의 부재 1

**인사이트 🡪 사용자, 상품의 부재로 구미가 당기지 않는다. 🡪 어플 활성화가 덜 되었다는 것**

*🡪 활용 : 현재 프로모션에 대한 반응이 좋지 않은것으로 확인됐다. 그 사유로는 프로모션 제품부족, 부담스러움 , 상품이 맘에안듬 등. 참고해서 이벤트 기획*

**Q. 제품 구매, 리뷰 이벤트를 참여할 때 어떤 부분을 우선적으로 고려하는지?**

A1. 리뷰 - 보상 8, 참여하기 쉬운 것 2, 보상 인원수

**인사이트 🡪 리워드.**

* 해외 관련

**Q. 해외제품에 관심이 많은지? (성현)**

A1. 네 7,보통 1, 아니요 5

**인사이트 🡪 관심 많다.**

**Q. 해외제품은 어떤 식으로 구매를 하는지?**

A1. 직구 어플 6, 직구 사이트, 배대지 3, 네이버 쇼핑

**인사이트 🡪 직구 어플을 많이 사용한다.**

**Q. 해외제품을 구매할때 불편했던 점은?**

A1. 언어 장벽 3, 배송비 5, 통관 2, 배송기간 3, 배대지 2, 결제 방법, 세금, 사이즈 표기의 차이

**인사이트 🡪 배송비, 배송기간에 대한 불편, 언어장벽에 대한 불편이 있었다.**

**🡪 언어장벽을 해결하기 위해 번역하는 기능이 있으면 좋겠다.**

**Q. 해외제품을 구매할떄 개선됐으면 좋은 점은?**

A1. 번역 2, 통관, 복잡한 절차 3, 배송 기간 3, 배대지, 사이즈의 차이, 배송비 2,

**인사이트 🡪 번역기능이 있으면 좋겠다.**